



# التقييم الذاتي



## أخي وأختي صاحب المنشأة التجارية

يمثل التقييم الذاتي، الخطوة الأولى نحو تحقيق أهداف الشركات والمؤسسات والهيئات، ويحدد مدى التزامها تجاه المجتمع، ومعرفة ما تحزره من تقدم في تطبيق مفاهيم المسؤولية المجتمعية ويحدد أوجه القصور. كما يحدد شروط ومتطلبات المسؤولية المجتمعية من خلال الإجابة عن الأسئلة الواردة في هذا التقييم، ليتبين لمسؤولي الشركة أو المؤسسة موقعها على خريطة معايير المسؤولية المجتمعية، وما تحتاجه من جهود للوفاء بالمتطلبات التي تجعلها مستوفاة لشروط الالتزام المجتمعي وترسيخ روح التعاون والمبادرة بين كافة القطاعات الحيوية داخلها.

ويهدف هذا التقييم بعد استخلاص نتائجه إلى معرفة المستوى الذي تحتله الشركة أو المؤسسة مقارنة بمثيلاتها في قطر لتحقيق معايير المسؤولية المجتمعية المتمثلة في الحوكمة والالتزام البيئي وعلاقات العمل والعلاقات مع المجتمع.



## التقييم الذاتي للمسؤولية المجتمعية

لم يعد تقييم الشركات والمؤسسات في الدول المتحضرة يعتمد على ربحيتها فحسب، بل في قدرتها على الإسهام في عملية تنمية المجتمع وتحقيق المزيد من الازدهار والرفاه لأبناء المجتمعات العاملة فيها. ولذلك تسعى الشركات والمؤسسات في تعزيز دورها تجاه المجتمع المحلي عن طريق تنفيذ مهام وأنشطة تعمل على تعزيز مفهوم الالتزام المجتمعي وترسيخ روح التعاون والمبادرة لدى الموظفين وأفراد المجتمع المحلي ومؤسساته.

وقد أدركت المؤسسات العامة وشركات القطاعين العام والخاص أنه بات عليها توسيع نشاطاتها، لتشمل رعاية النشاطات الثقافية والفنية ومساندة الحملات التوعوية البيئية وتقديم المنح الدراسية وغيرها من خلال التزاماتها المجتمعية.

**ويهدف هذا التقييم إلى مساعدة الشركات والمؤسسات القطرية إلى معرفة مدى إلمامهم وتطبيقهم للمسؤولية المجتمعية في محيط العمل ومع موظفيهم وعملائهم وبيئة المجتمع من حولهم.**

وعليه يتطلب من معد هذا التقييم أن يكون من قيادات الشركة أو المؤسسة وأن يكون ملماً بأمورها المالية والإدارية والتنظيمية، ومدركاً لمعنى المسؤولية المجتمعية ومتطلباتها. وأن يكون صادقاً وأميناً في إجاباته، فالهدف معرفة المستوى وليس تحقيق درجات عليا.

ويتضمن هذا التقييم 25 سؤالاً بمجموع 100 نقطة تغطي 5 محاور رئيسية هي :

**الحوكمة:** مجموعة النظم والقرارات التي تهدف إلى تحقيق الجودة والتميز وتحدد العلاقة بين إدارة الشركة والأطراف الأخرى.

**الالتزام البيئي:** أن تكون لأعمال الشركة وأنشطتها تأثيرات تساعد على حماية البيئة في تقليل استخدام الطاقة والمواد الخام المؤثرة سلباً على البيئة بشكل عام.

**علاقات العمل:** أن تقوم الشركة ببرامج لتدريب وتنمية مواهب العاملين لما فيه مصلحة لهم وللشركة. وعدم التمييز بين الأفراد المؤهلين لشغل الوظائف وفقاً للنوع أو الدين أو اللون أو الأصول العرقية وغيرها، وإنما وفقاً لمعايير واضحة ومعلنة مرتبطة بالأداء والإنجاز.

**علاقات المجتمع:** توثيق العلاقة مع أفراد ومؤسسات المجتمع وتطويرها بما يعود بالمنفعة العامة، حيث يراعي احتياجاته ويبادر في المساهمة في إنجازها. ويعتبرها حقاً للمجتمع وليست منة أو تبرعاً له.

**بيئة ممارسات العمل:** الالتزام بالمنافسة العادلة والبعد عن الاحتكار، وإرضاء المستهلك، والشفافية في العمل، والبعد عن الفساد الإداري والمالي والأخلاقي.

## يرجى التأشير بـ على الخيارات المناسبة:

المؤشر 1: هل تحدد الشركة أهم تأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية؟

4 نقاط	نعم	<input type="radio"/>
2 نقطة	نعم، ولكن جزئياً	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا	<input type="radio"/>

المؤشر 2: هل للشركة إستراتيجية تتعلق بالمسؤولية المجتمعية تحدد التزاماتها بهذا الشأن؟

4 نقاط	نعم	<input type="radio"/>
2 نقطة	نعم، ولكن جزئياً	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا	<input type="radio"/>

المؤشر 3: هل عينت الشركة موظفا ذا خبرة ليكون مسؤولاً عن مهام محددة تتعلق بالمسؤولية المجتمعية للشركة؟

4 نقاط	كبير الموظفين بدوام كامل يكون مسؤولاً عن المسؤولية المجتمعية للشركة	<input type="radio"/>
2 نقطة	كبير الموظفين بدوام جزئي يكون مسؤولاً عن المسؤولية المجتمعية للشركة	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا وجود لكبير الموظفين لتحمل أي مسؤولية مجتمعية للشركة	<input type="radio"/>

المؤشر 4: هل تربط الشركة قضايا المسؤولية المجتمعية للشركة بتقييم أداء الأفراد العاملين فيها؟

4 نقاط	نعم	<input type="radio"/>
2 نقطة	نعم، ولكن جزئياً	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا	<input type="radio"/>

**المؤشر 5 : هل تحدد الشركة أولويات تتعلق بأهم جوانب المسؤولية المجتمعية وتعممها على جميع فروع الشركة؟**

4 نقاط	هنالك آلية يتم تنفيذها لنقل أولويات المسؤولية المجتمعية للشركة والأخبار ذات الصلة بشكل منتظم وعند استيعاب موظفين جدد	<input type="radio"/>
2 نقطة	تطلع الشركة موظفيها على أولويات المسؤولية المجتمعية للشركة وتوقعاتها على أساس سنوي	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا توجد آلية لتعريف الموظفين على أولويات المسؤولية المجتمعية للشركة	<input type="radio"/>

**المؤشر 6 : هل للشركة خطة عمل وبرامج للتقليل من الآثار البيئية التي تسبب بها؟**

4 نقاط	تتضمن خطة العمل البيئية للشركة على جميع العناصر المشار إليها وعمليات التقييم مقابل مؤشر الأداء الأساسي	<input type="radio"/>
2 نقطة	خطة العمل البيئية للشركة لا تشمل على جميع العناصر المشار إليها وعمليات التقييم مقابل مؤشر الأداء الأساسي	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا تمتلك الشركة خطة عمل بيئية	<input type="radio"/>

**المؤشر 7 : هل تمتلك الشركة نظاما وآليات لتقييم أثارها، خاصة ما يتعلق منها باستخدام الموارد وانبعاثات الكربون؟**

4 نقاط	نعم	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا	<input type="radio"/>

**المؤشر 8 : هل تمتلك الشركة برنامج تدريب لمساعدة موظفيها على تطبيق السياسة البيئية وخطة العمل المتعلقة بها؟**

4 نقاط	للشركة برامج تدريب سنوية للموظفين القدامى والجدد ويوقع كل المشاركين فيها على قائمة الحضور والغياب	<input type="radio"/>
2 نقطة	للشركة برامج تدريب موثقة	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة برامج تدريب	<input type="radio"/>

**المؤشر 9: هل تستطيع الشركة ان تقدم انخفاضاً قابلاً للقياس الكمي في انبعاثات الكربون في العام الماضي؟**

4 نقاط	تستطيع الشركة ان تبرهن ما حققته من انخفاض قابل للقياس الكمي لتأثيراتها البيئية خلال السنوات الثلاث الماضية المشار إليها في الوثيقة	<input type="radio"/>
2 نقطة	تستطيع الشركة ان تبرهن بأنه لا توجد زيادة في آثارها البيئية خلال السنوات الثلاث الماضية، وحسبما هو موشار إليه في الوثيقة	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا تستطيع الشركة أن توضح أنه لا يوجد انخفاض أو عدم وجود زيادة في تأثيراتها البيئية خلال السنوات الثلاث الماضية	<input type="radio"/>

**المؤشر 10: هل للشركة برنامج إعادة تدوير؟**

4 نقاط	تجمع الشركة مواد قابلة لإعادة التدوير وتسلمها لشركة مختصة وموثوقة	<input type="radio"/>
2 نقطة	تجمع الشركة مواد قابلة لإعادة التدوير وتركها لتأخذها جهات غير معروفة	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة جهود تبذل لإعادة تدوير المواد	<input type="radio"/>

**المؤشر 11: هل للشركة خطة عمل تحت التنفيذ تتعلق بالعمال والموارد البشرية وتقوم بتقديمها بشكل دوري؟**

4 نقاط	للشركة خطة عمل تقوم بتقييم عملية سيرها وتنفيذها حسب الخطة	<input type="radio"/>
2 نقطة	للشركة خطة عمل	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة خطة عمل	<input type="radio"/>

**المؤشر 12: هل لموظفي الشركة تمثيل رسمي؟**

4 نقاط	هنالك اجتماعات نقابة واجتماعات لجنة الموظفين	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا يوجد تمثيل رسمي لموظفي الشركة	<input type="radio"/>

المؤشر 13 : هل تتبع الشركة إجراءات لمنع وقوع المشاكل المتكررة ذات الصلة بالصحة والسلامة؟

4 نقاط	للشركة إجراءات عمل لمنع وقوع الحوادث المتكررة والإصابات	<input type="radio"/>
2 نقطة	تدرب الشركة موظفيها على مشاكل السلامة بشكل دوري	<input type="radio"/>
0 نقطة	لم تكن الشركة تستوفي أيّاً من المعايير أعلاه	<input type="radio"/>

المؤشر 14 : هل للشركة خطة عمل قيد التنفيذ للتخفيف من مختلف الأعباء والآثار الناجمة عن فقدان العمل؟

1 نقاط	تساعد الشركة العاملين بها للحصول على عمل جديد	<input type="radio"/>
1 نقاط	تستخدم الشركة حلاً بديلاً للإبقاء على الموظفين في عملهم	<input type="radio"/>
1 نقاط	تدفع الشركة تعويضات إنهاء الخدمة بالإضافة إلى تلك التي يتطلبها القانون	<input type="radio"/>
1 نقاط	تقدم الشركة خدمة إعادة التدريب	<input type="radio"/>

المؤشر 15 : هل تمتلك الشركة نظاماً أو إجراءات تظلم فعالة؟

4 نقاط	تتعامل الشركة مع التظلمات دون الكشف عن الهوية ويتم التعامل مع التظلمات خارجياً أو عبر الموارد البشرية	<input type="radio"/>
2 نقطة	تتعامل الشركة مع التظلمات داخلياً ولا تعمل ذلك دون الكشف عن الهوية	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة نظام تظلمات	<input type="radio"/>

المؤشر 16 : هل للشركة خطة عمل لإشراك المجتمع؟

4 نقاط	للشركة خطة عمل وتقييم لسير العمل	<input type="radio"/>
2 نقطة	للشركة خطة عمل وتقييم لسير العمل	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة خطة عمل	<input type="radio"/>



**المؤشر 17: هل تدخل الشركة في حوارات دورية مع المعنيين؟**

4 نقاط	تبادر الشركة في عقد حوارات دورية مع المعنيين	<input type="radio"/>
3 نقطة	تدخل الشركة في حوار مع المعنيين عندما يتصل بها المعنيون للتعبير عن علمهم من بعض العمليات التي تنفذها الشركة	<input type="radio"/>
2 نقطة	تطلع الشركة المعنيين بأدائها المتعلق بالمسؤولية المجتمعية بشكل منتظم	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا تدخل الشركة في أي حوار مع المعنيين	<input type="radio"/>

**المؤشر 18: هل تشترك الشركة بفعالية في جمعيات ومنتديات المسؤولية المجتمعية للشركات أو أي منظمات غير حكومية؟**

4 نقاط	تشارك الشركة في النشاطات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية والتي تنفذها منظمات أو منظمات محلية غير حكومية مرتين إلى ثلاث مرات في السنة	<input type="radio"/>
2 نقطة	للشركة عضوية في منظمات تعمل في مجال المسؤولية المجتمعية أو منظمات غير حكومية، ولكنها غير فاعلة في هذه المجموعة	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة ارتباط بمنظمات المسؤولية المجتمعية أو منظمات محلية	<input type="radio"/>

**المؤشر 19: هل تسمح الشركة بزمن للتطوع أو تستثمر أو تساعد أي مبادرات محلية للمجتمع؟**

4 نقاط	تستثمر الشركة في المجتمع بطريقة تعكس جوهر أنشطتها	<input type="radio"/>
2 نقطة	تستثمر الشركة في المجتمع بطريقة لا تعكس جوهر أنشطتها	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة استثمارات في المجتمع	<input type="radio"/>

المؤشر 20: هل تقدم الشركة مشاريع للتدريب المهني في إطار المجتمع المحلي؟

4 نقاط	تقدم الشركة مشاريع تدريب مهني مدفوعة الأجر لتمكين المتدربين من الحصول على شهادات لمهاراتهم المكتسبة	<input type="radio"/>
2 نقطة	تقدم الشركة مشاريع تدريب مهني غير مدفوعة الأجر لتمكين المتدربين من تحسين مهارات دون الحصول على شهادات	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا تقدم الشركة مشاريع تدريب مهني	<input type="radio"/>

المؤشر 21: هل تقيّم الشركة أهم الموردين والمتعاقدين في جوانب تتعلق بـ:

- حقوق الإنسان - الصحة والسلامة

- مكافحة الفساد - الممارسات البيئية

4 نقاط	تقيم الشركة سلسلة توريد المواد، وتتخذ قراراً بشأن المصادر بناء على التقييم، بما في ذلك الموردون غير الملتزمين لجعلهم يحسنون معاييرهم الأخلاقية	<input type="radio"/>
2 نقطة	تقوم الشركة بتنفيذ عمليات تقييم للموردين الأساسيين	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا تقيم الشركة الموردين الذين تتعامل معهم	<input type="radio"/>

المؤشر 22: هل تشتري الشركة احتياجاتها من السلع والخدمات على أساس أفضل

الممارسات البيئية؟

4 نقاط	تتخذ الشركة قرارات تتعلق بالمصادر بناء على الممارسات الخضراء لجميع الموردين، بما في ذلك الارتباط بموردين غير ملتزمين لجعلهم يعملون على تحسين التزامهم بالمعايير البيئية.	<input type="radio"/>
2 نقطة	تعمل الشركة بقدر الإمكان لإدراج متطلبات البيئة في عملياتها الشرائية	<input type="radio"/>
0 نقطة	لا تأخذ الشركة في اعتبارها العوامل البيئية عند شراء المواد	<input type="radio"/>

المؤشر 23: هل للشركة قوانين وتدابير لتحليل ومكافحة الرشوة وممارسات الفساد؟

4 نقاط	للشركة قوانين وتدابير لتحليل ومكافحة الرشوة وممارسات الفساد	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة قوانين وتدابير لتحليل ومكافحة الرشوة وممارسات الفساد	<input type="radio"/>

المؤشر 24: هل للشركة سياسات وإجراءات تجعل من جهودها الضاغطة شفافة، من خلال الكشف عن المبالغ والموارد التي تنفقها لترويج لاجندتها؟

4 نقاط	للشركة سياسات وإجراءات تجعل من جهودها الضاغطة شفافة	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة سياسات وإجراءات تجعل من جهودها الضاغطة شفافة	<input type="radio"/>

المؤشر 25: هل تدرب الشركة موظفيها على سلسلة من التدابير الأخلاقية وعلى مكافحة الرشوة والفساد؟

4 نقاط	للشركة برنامج تدريب سنوي للموظفين القدامى والجدد، ويوقع جميع المشاركين في قائمة الحضور والغياب الخاصة بالورشة	<input type="radio"/>
2 نقطة	للشركة برنامج تدريب موثق	<input type="radio"/>
0 نقطة	ليس للشركة برنامج تدريب موثق	<input type="radio"/>

## نتائج التقييم :

- 25 نقطة أو أقل : التزامكم بالمسؤولية المجتمعية متدنٍ جداً ولا يتوافق مع المعايير الدولية.
- 26 – 50 نقطة : التزامكم بالمسؤولية المجتمعية متدنٍ ويحتاج إلى تطوير ليتوافق مع المعايير الدولية.
- 51 – 70 نقطة : التزامكم بالمسؤولية المجتمعية جيد، ولكن يتطلب المزيد ليتوافق مع المعايير الدولية.
- 71 – 90 نقطة : التزامكم بالمسؤولية المجتمعية جيد جداً ويتطلب النظر في المتطلبات الباقية لتتوافق مع المعايير العالمية.
- 91 – 100 نقطة : التزامكم بالمسؤولية المجتمعية ممتاز ويتوافق مع المعايير العالمية.

(المعايير الدولية المقصود بها المواصفات القياسية الدولية للأيزو 26000)

ولتعميم الفائدة ولإتمام الدراسات بنتائج التقييم، نكون لكم شاكرين إرسال نسخة من هذا التقييم بالبريد إلى:

### اللجنة المنظمة لمؤتمر المسؤولية المجتمعية

ص.ب: 3488

أو الاتصال بنا على الهاتف: +974 44557650 لإرسال مندوبنا لاستلامه وستقوم اللجنة بتحليل المعلومات المستقاة من الاستبيان وإرسال النتائج لكم.

في حال الرغبة في التواصل مع اللجنة في أي شيء يتعلق بالمسؤولية المجتمعية

يرجى مخاطبتنا على البريد الإلكتروني : [info@csrqa.com](mailto:info@csrqa.com)

أو الاتصال بنا على الهواتف : +974 44557650 أو فاكس: +974 44557838



[www.csrqa.com](http://www.csrqa.com)

الهاتف : + 97444557650

فاكس : + 97444557838

البريد الالكتروني : [info@csrqa.com](mailto:info@csrqa.com)

